

→ Trau keinem über Denglisch ! ←

Den „Sprach - T ü n n e s des Jahres“ erhielt:

2015 der Marktleiter der Marktverwaltung der Stadt Köln, Herrn Reiner Ströbelt, für seine übergroßen Verdienste beim Zubereiten des kulturellen Einheitsbreis. Für den Wochenmarkt auf dem Rudolfplatz in Köln kam er auf die tolle Idee, den Verzehr von Speisen den Kölnern mundgerecht als „meet & eat“ zu verkaufen.

Anstatt den Leuten aufs Maul zu schauen, kaut er ihnen lieber was vor. Sein Angeber-Englisch hat uns gerade noch gefehlt.

2016 das Kölner Modehaus Weingarten, daß sich schon seit Jahren durch eine übertriebene Werbung mit immer neuen, völlig unnötigen Anglizismen und Amerikanismen auszeichnet. Einige Kostproben:
DAS HOUSE OF FAMILY FOR WOMEN - MEN & KIDS - SEASON OPENING BLUS STORY - MIDSEASON SALE - WONDER-DAYS - BACK TO SCHOOL HAPPY BIRTHDAY - BE FLEXIBLE - KIDS-SPECIAL - MIDSEASON SALE - SUN MY-DAYS ZUM SHOPPING WEEKEND - BEACH & FUN
WE ♥ Shoes...und..so..weiter...und..so..weiter.....

Dieses unwürdige und anbiedernde Verhalten bringt die Times in London auf den Punkt, wenn sie von der sprachlichen Unterwürfigkeit der Deutschen (German linguistic submissiveness) spricht.

Natürlich geben wir dieses „Neusprech“ (des Kaisers neue neue Sprachkleider) gerne der Lächerlichkeit preis („Denglisch“ als heiße Luft; nichts als ein imposantes Nichts).

Zu denen, die eine fremde Kultur zerstören, sagt man Barbaren!

Was sagt man zu denen, die die eigene zerstören?

Sprach-Schrott 20...?

Na Schiller, die Deutschen sind endlich Weltbürger



Sprach - Tünn es des Jahres
III/ Ab 2015



W O W

