

Sprach-Tünnnes des Jahres

Seitens der Kölner Region (PLZ 50 u. 51) im „Verein Deutsche Sprache“ (VDS) zeichnen wir jährlich Personen, Firmen, Behörden, Medien oder Verbände aus, die in Köln - und darüber hinaus - unsere Sprache verhunzen und als scheinbare Weltbürger die Bürger des eigenen Landes sprachlich ausgrenzen und sogar noch als Kunden vor den Kopf stoßen.

Der chinesische Philosoph Konfuzius brachte es schon vor über 2.500 Jahren auf den Punkt:

„Die ganze Kunst der Sprache besteht darin, verstanden zu werden.“

Denglisch, dient vor allem der Verschleierung und den Vernebelung, darum:

**Sie verkaufen Euch auf Denglisch !
Kauft ihnen das nicht ab !**

Sprache ist Identität, gelebte Kultur und Heimat !

Dem VDS, eine weltweite Bürgerbewegung für Miteinander und Verständigung und gegen den

**deutsch-englischen
Sprachmischmasch**

→ Denglisch ←

mit Sitz in Dortmund, haben sich inzwischen rund 35.000 Menschen aller Altersklassen, Berufsgruppen und Bevölkerungsschichten in über 120 Ländern angeschlossen.

Fordern Sie bitte unsere Infos an:

→ In unserer Dortmunder VDS-Zentrale unter:

Tel.: → 02 31 – 79 48 520

Fax: → 02 31 – 79 48 521

Internet: → www.vds-ev.de

→ Oder hier in der Kölner VDS-Region unter:

Tel.: → 0 22 71 – 61 0 99

Fax: → 0 22 71 – 98 52 62

Unterstützen Sie den VDS. Werden Sie Mitglied.
Junge Leute bis 27 zahlen keinen Beitrag !

Sprach-Schrott 2012

To Go



Sprach-Tünnnes des Jahres

20 12

LEV - OB Reinhard Buchhorn

Das hat es leider schon zu allen Zeiten gegeben:

Angeber- und
Untertanengeister jubeln
bei jedem Mist und Klatschen Beifall....

Sprach-Schrott 2013

an den Cotton Garden Adenauer & Co !



Den „Sprach- T ü n n e s des Jahres“ Andreas Adenauer, Inhaber der Modekette Adenauer & Co.. Der „stylische Enkel vom Alten“, wie er sich gerne nennen läßt. Mit „dem Alten“ ist immerhin Konrad Adenauer, der 1. Bundeskanzler unseres Landes, gemeint. Den prominenten Namen seines Großvaters nutzt er unverfroren als Markenlogo. Das könnte uns gleichgültig sein, aber er haut den eigenen Landsleuten mit Vorliebe anglo-amerikanische Wortfetzen um die Ohren.

Damit sich in seinem „Headoffice“ „The beach house company“ rasch das richtige „beach house feeling“ einstellt, wimmelt es im seinem „Cotton Garden“ mit „the essence of nature“ nur so von weiteren Anleihen aus Übersee wie:

„Sweets & Hoodies“, „Shopping Bag“, „LOVE BRANDS“, „HOME COMPANY“, „WOMEN“, „MEN“, „SALE“ jede Menge „Basic Products“.

